

10 SOURCES ORIGINALES POUR TROUVER DES IDÉES DE NICHE EN OR

Trouver d'excellentes idées de niche peut être un sacré défi quand on se lance, pourtant le choix de la bonne niche peut déterminer le succès ou non d'un projet. Heureusement, en étant bien informé et en partant sur les meilleures bases possibles, les chances de se louper sont minimes.

Il existe des outils pour se faciliter la vie et on peut exploiter différentes méthodes pour trouver des idées de niche à fort potentiel. Je vais vous dévoiler dans cette articles 10 sources originales que j'utilise pour dénicher des idées en or.

10 mines d'or à exploiter

1. AMAZON

Ça peut paraître tout bête mais Amazon.fr est une véritable caverne d'Alibaba. Premier site e-commerce utilisé en France, en Europe et en Amérique du Nord, Amazon est une source d'idées quasi inépuisable.

En parcourant les pages "[Meilleures ventes](#)", "[Les plus demandés](#)" et "[Les plus offerts](#)", puis en sélectionnant une catégorie, on peut découvrir de vraies perles.

A découvrir aussi :

- [Les bestsellers UK](#)
- [Les bestsellers US](#)

2. MAISON.COM

Maison.com est un portail complet sur l'univers de la maison, on y retrouve plein d'infos pratiques sur le mobilier, la déco, la rénovation, la construction, le jardin, les travaux, etc. Chacune de ces catégories regorge d'un paquet de niches à analyser et à exploiter.

3. WEIGHTWORLD

WeightWorld est une boutique en ligne de référence dans le domaine de la santé et plus particulièrement dans la thématique de la minceur, un marché très juteux. On y retrouve autant de produits que d'idées de niche à exploiter, avec les superfruits, les pilules minceur, les compléments alimentaires, les soins du corps, etc.

4. TREATED

Toujours dans le domaine de la santé, Treated propose des solutions à des problèmes de santé bien spécifiques : infections, maladies chroniques, maladies aiguës, vie quotidienne, peau, santé masculine et santé féminine. Chacune de ces catégories, concernant la plupart des français, regorgent d'idées et de produits à vendre en affiliation. [Cliquez ici](#) pour devenir affilié.

5. CLICKBANK

Il s'agit de la marketplace #1 spécialisée dans la vente de produits numériques. Bien qu'ils soient principalement en anglais, on peut rapidement trouver les produits phares qui marchent le mieux et qui intéressent le plus les internautes. ClickBank propose une bonne vingtaine de catégories où l'on peut trouver des idées de niche en or : pari, business, internet, santé, langues, développement personnel, loisirs, maison, etc.

6. WANELO

Si vous recherchez une idée de niche dans le domaine de la mode, alors Wanelo est fait pour vous. Il s'agit d'une communauté / réseau social entièrement dédié au shopping, on y retrouve des produits et des boutiques tendances, avec plein d'idées à exploiter. Vous trouverez [ici](#) les boutiques les plus populaires sur Wanelo (et donc les produits qui se vendent le mieux), et [là](#) des idées sympas pour du mobilier de maison et de la décoration.

7. FANCY

A l'instar de Wanelo, Fancy est un réseau social dédié au shopping avec des idées de produits tendances qui cartonnent. Les produits mis en avant sur Fancy sont généralement de très bonne qualité, ils sortent de l'ordinaire et ils sont chers. Rien de tel qu'une niche avec des produits onéreux qui se vendent très bien (marges intéressantes). Vous retrouverez les produits populaires de Fancy sur [cette page](#).

8. ALIEXPRESS

On n'y pense pas forcément mais AliExpress est un point culminant pour trouver des produits qui se vendent par millier, et donc des idées de niche très intéressantes. En vous rendant [ici](#), vous trouverez tous les bestsellers de la semaine sur AliExpress.

Vous pourrez aussi affiner vos recherches en sélectionnant une catégorie : Femme, Homme, Electronique, Sport, Beauté / Santé, Enfant / Bébé, Maison / Jardin et Automobile.

9. ETSY

Etsy est une marketplace où les particuliers et les professionnels peuvent vendre leurs propres produits, faits à la main. C'est une plateforme montante avec une communauté forte, on y trouve des produits originaux qui sortent de l'ordinaire, et c'est aussi une excellente source d'inspiration pour des idées de niche.

Voici les grandes catégories d'Etsy : Vêtements, Bijoux, Fournitures créatives, Mariages, Loisirs, Maison et ameublement, Enfants et bébés, et Vintage. En parcourant ses nombreuses sous-catégories, on accède immédiatement aux produits qui se vendent le mieux et qui sont les plus appréciés.

On sait ainsi quels produits pertinents on peut cibler et mettre en avant à son audience. Les idées ne manquent et on y découvre plein de choses intéressantes.

10. MANOMANO

ManoMano est un site e-commerce montant spécialisé dans le domaine de la maison et du jardin, mes thématiques favorites. On y retrouve plus de 700 000 produits pour la salle de bain, de l'outillage, des appareils électriques, des matériaux de construction, des articles de plomberie / chauffage / clim, et des biens pour le jardin.

Les idées de niche à très fort potentiel se comptent par dizaine et tous les produits peuvent être facilement affiliés via Amazon Partenaires ou directement avec ManoMano.

Let's go !

Avec ça, vous ne manquerez pas d'idées de niche pour les 10 prochaines années ! Veillez à suivre les bons process pour sélectionner vos idées de niche avec soin et munissez-vous d'outils tels que [SE Cockpit](#) et [KW Finder](#) pour faciliter considérablement votre prise de décision, gagner du temps et éviter les erreurs classiques.

►► [Tout savoir sur la Création de Sites de Niche à Succès](#) ◀◀